

# ***DISEÑO CURRICULAR***

## ***TÉCNICO EN SERVICIOS TURÍSTICOS***

ESTRUCTURA CURRICULAR TÉCNICO EN SERVICIOS TURÍSTICOS											
CICLO SUPERIOR											
CUARTO AÑO			QUINTO AÑO			SEXTO AÑO			SEPTIMO AÑO		
Formación General	CHT	CHS	Formación General	CHT	CHS	Formación General	CHT	CHS	Prácticas Profesionalizantes	CHT	CHS
Literatura	72	2	Literatura	72	2	Literatura	72	2	Prácticas Profesionalizantes del Sector Turismo	216	6
Inglés	72	2	Inglés	72	2	Inglés	72	2			
Educación Física	72	2	Educación Física	72	2	Educación Física	72	2			
Salud y Adolescencia	72	2	Política y Ciudadanía	72	2	Filosofía	72	2			
Historia	72	2	Historia	72	2	Arte	72	2			
Geografía	72	2	Geografía	72	2						
<b>Total de Horas Reloj</b>	<b>432</b>	<b>12</b>	<b>Total de Horas Reloj</b>	<b>432</b>	<b>12</b>	<b>Total de Horas Reloj</b>	<b>360</b>	<b>10</b>	<b>Total de Horas Reloj</b>	<b>216</b>	<b>6</b>
Formación Científico Tecnológica	CHT	CHS	Formación Científico Tecnológica	CHT	CHS	Formación Científico Tecnológica	CHT	CHS	Formación Científico Tecnológica	CHT	CHS
Matemática Ciclo Superior	144	4	Análisis Matemático	144	4	Matemática Aplicada	72	2	Emprendimientos e Innovación productiva	72	2
Física	108	3	Espacios Turísticos de la Argentina	72	2	Patrimonio Turístico Nacional e Internacional	108	3	Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras	72	2
Química	72	2	Psicología y Sociología del Turismo	72	2	Economía	72	2	Comercialización de Empresas Turísticas y Hoteleras	144	4
Portugués	72	2				Relaciones Públicas en el Turismo y la Recreación	72	2			
						Derechos del Trabajo	72	2			
<b>Total de Horas Reloj</b>	<b>396</b>	<b>11</b>	<b>Total de Horas Reloj</b>	<b>288</b>	<b>8</b>	<b>Total de Horas Reloj</b>	<b>396</b>	<b>11</b>	<b>Total de Horas Reloj</b>	<b>288</b>	<b>8</b>
Formación Técnica Específica	CHT	CHS	Formación Técnica Específica	CHT	CHS	Formación Técnica Específica	CHT	CHS	Formación Técnica Específica	CHT	CHS
Introducción al Turismo	108	3	Recursos Lingüísticos I	144	4						
Servicios Turísticos	108	3	Programación de Circuitos Turísticos I	144	4	Recursos Lingüísticos II	144	4	Recursos Lingüísticos III	108	3
Tecnología de la Información Turística	72	2	Tecnología de la Información Turística	72	2	Investigación de Mercados	72	2	Empresas Hoteleras	108	3
Sistemas de Información Contable I	72	2	Sistemas de Información Contable II	72	2	Programación de Circuitos Turísticos II	144	4			
<b>Total de Horas Reloj</b>	<b>360</b>	<b>10</b>	<b>Total de Horas Reloj</b>	<b>432</b>	<b>12</b>	<b>Total de Horas Reloj</b>	<b>360</b>	<b>10</b>	<b>Total de Horas Reloj</b>	<b>216</b>	<b>6</b>
<b>Total de Horas Reloj</b>	<b>1188</b>	<b>33</b>	<b>Total de Horas Reloj</b>	<b>1152</b>	<b>32</b>	<b>Total de Horas Reloj</b>	<b>1116</b>	<b>31</b>	<b>Total de Horas Reloj</b>	<b>720</b>	<b>20</b>

4° AÑO

FORMACIÓN

CIENTIFICO

TECNOLOGICA

## MATEMATICA CICLO SUPERIOR

**CARGA HORARIA**

4 Horas Semanales  
144 Horas Anuales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

- Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.
- Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.
- Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)
- Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.
- Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

### **Específicas**

-Construir conocimientos matemáticos significativos.

-Reconozca y aplique las propiedades de las funciones trigonométricas

-Analizar funciones a partir de sus gráficas.

-Interpretar soluciones gráficas y analíticas.

-Establecer transferencias pertinentes de los conceptos a situaciones intra y/o extra-matemáticas de la especialidad.

-Trabajar de manera autónoma identificando posibles modelizaciones de situaciones que se presenten en diferentes campos.

-Comprobar la importancia de la formalización como herramienta de comunicación en el ámbito de la Matemática.

-Utilizar software de aplicación en modelos matemáticos.

-Aplicar de manera autónoma diversas estrategias en la resolución de problemas.

## **CONTENIDOS**

Números Reales y Números Complejos: Concepto y representación. Completitud.

Operatoria. Sucesiones. Notación y lenguaje. Funciones: polinómicas, valor absoluto, exponencial, logarítmicas, trigonométricas. Operaciones con funciones. Función inversa. Reconocimiento y caracterización de funciones desde su gráfica y su fórmula: intervalos de crecimiento y decrecimiento, máximos y mínimos, periodicidad, continuidad, paridad, ceros. Semejanza de figuras planas Teorema de Thales. Resolución de triángulos mediante el empleo de la trigonometría: teoremas del seno y del coseno. Modelización de fenómenos del mundo real a través del empleo de funciones. Ecuaciones e inecuaciones. Sistemas de ecuaciones. Formas de resolución gráfica y analítica. Resolución de situaciones problemáticas modelizadas. Comparación de métodos de resolución y discusión del número y tipo de soluciones halladas de acuerdo a los contextos de las situaciones a resolver.

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

- Resolución de situaciones problemáticas vinculadas a los contenidos planteados.
- Realización e interpretación de gráficos y tablas.
- Utilización de algoritmos para efectuar operaciones.
- Buceo bibliográfico. Criterios de evaluación:
- Evaluación integrada y en proceso.
- Comprensión e interpretación de conceptos específicos del espacio curricular.
- Comprensión y explicación de los problemas planteados para interpretar la realidad matemática que nos rodea.
- Síntesis y análisis de resultados.

4° AÑO

FORMACIÓN

CIENTIFICO

TECNOLOGICA

FISICA

CARGA HORARIA

3 Horas Semanales  
108 Horas Anuales

CAPACIDADES A  
DESARROLLAR

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

#### **Específicas**

Se fundamenta este contenido en física, ya que el propuesto en la actualidad se distribuye en diferentes aéreas y se desarrollan dentro de otras asignaturas en el recorrido de la preparación técnico específica.

### **CONTENIDOS**

Tipos y características y transformación de las diferentes energía. Aplicación de las mismas. Objeto del estudio de la estática. Conceptos generales sobre fuerzas. Elementos y representación. La ley del paralelogramo y la teoría de Varignon. Momento de una fuerza con respecto a un punto. Fuerzas concurrentes y no concurrentes. Método gráfico y analítico .Polígono funicular. Descomposición de fuerzas en general. Concepto de método de Cullman y Ritter.

Concepto de baricentro y momento de inercia.

Todos los contenidos deben experimentar la teoría y la práctica concreta.

El alumno necesita el sustento teórico/practico de lo propuesto para abordar “Estática y Resistencia de Materiales” con un sustento más concreto y respetando la especificidad.

### **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

Recopilación de apuntes con secuencia de desarrollo en los diferentes métodos de cálculo.

Ejercicios de aplicación en general.

Ejercicios de aplicación orientados a las necesidades de la especialidad con el fin de solidificar una base en relación a los contenidos de la asignatura “Estática y Resistencia de materiales”, pilar inicial y fundamental en el desarrollo del cálculo de estructura específico.

Prácticas en laboratorio. Evaluación escrita.

Puesta en valor de la resolución de diferentes situaciones problemáticas acorde al eje transversal del campo científico tecnológico.

4° AÑO

FORMACIÓN

CIENTIFICO

TECNOLOGICA

QUIMICA

CARGA HORARIA

2 Horas Semanales  
72 Horas Semanales

CAPACIDADES A  
DESARROLLAR

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso



hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

### **Específicas**

El fundamento para proponer estos contenidos esta en descomprimir la asignatura de materiales de construcción, ya que en la 3828/09 propone el desarrollo de la parte química de cada material y no es compatibles con los módulos en relación a los tiempos y a la preparación del docente que tiene permitido acceder a dichos módulos.

## **CONTENIDOS**

Estructura atómica. Tabla periódica. Uniones Químicas. Funciones inorgánica. Ecuaciones químicas. Estequiometría. Gases: leyes. Soluciones. Química en procesos industriales: reacciones de óxido – reducción. Reacciones de ácido – base. pH. Procesos de equilibrio. Electroquímica. Pilas. Funciones orgánica. Química y combustibles. Destilación. Refinación. Fuentes de energía y combustibles alternativos. Normas de seguridad para el trabajo en el laboratorio.

## **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

- Aprendizaje basado en problemas
- Investigación
- Descubrimiento guiado a través de un estudio dirigido
- Exposición dialogada
- Trabajos de integración

4° AÑO

FORMACIÓN

CIENTIFICO

TECNOLOGICA

PORTUGUES

CARGA HORARIA

CAPACIDADES A  
DESARROLLAR

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

### **Específicas**

-Capacidad Lingüística: conocer y usar lengua portuguesa correctamente atendiendo a los componentes fonológico, morfológico, sintáctico, semántico y léxico. Implica comprender textos básicos

-Capacidad sociolingüística: comunicarse con precisión en contextos diferentes y en diferentes intencionalidades de la comunicación. Implica dialogar fluidamente con turistas brasileiros/portugueses en aeropuertos, terminales de ómnibus, terminales de trenes, visitas guiadas, eventos y hoteles, brindando información. Indicaciones y orientaciones.

-Capacidad discursiva: emplear estrategias apropiadas para construir e interpretar textos diferentes.

-Capacidad sociocultural: visión intercultural. Implica respeto por la lengua estudiada, actitud abierta hacia las personas hablantes de portugués, reconocimiento de aspectos de la vida de los países hablantes de portugués e interés por relacionarse con hablantes de la lengua portuguesa.

-Capacidad social: tomar la iniciativa en una conversación, saber cuándo interrumpir. Implica conocer las convenciones sociales de la conversación en el idioma estudiado.

## **CONTENIDOS**

Verbos Regulares Tiempo Presente Modo Indicativo Verbos regulares auxiliares. Modo indicativo, imperativo. Futuro Inmediato

Saludos formales e informales.

Gramática básica

Pronombres posesivos. Pretérito perfecto.

Días de la semana. Meses. Horario. Parentescos. Restaurante. Bar, invitaciones, reservas de hospedaje.

Descripción Física. Conocimiento de la cultura brasileña: música, arte, comidas, escritores.

Lugares turísticos en Brasil.

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Ante la necesidad de insertarse en un mundo cada vez más globalizado, la enseñanza del portugués no debe limitarse solo al estudio de su estructura sino a la utilización de la lengua en contextos que permitan a los estudiantes apropiarse de significados y desarrollar capacidades comunicativas para responder con flexibilidad al contexto en que deberán desempeñarse como técnicos.

En la actualidad se entiende que los receptores son múltiples y muy diferentes. No basta con una buena capacidad lingüística si ésta no se haya enmarcada en una capacidad comunicativa más amplia donde se integre lo intercultural. Además de las capacidades de carácter lingüístico, deben trabajarse las capacidades de orientación y servicio al cliente, el manejo de técnicas de comunicación y el trabajo en medios socioculturales diferentes.

Las clases de lengua portuguesa deben servir para brindar a los estudiantes la oportunidad de usarla en contextos diversos, además de conocer las distintas partes y elementos de que se compone la lengua, para que sean capaces de ensamblarlos, de construir con ellos mensajes reales y útiles.

Es conveniente enfocar las clases a partir de métodos dialógicos (diálogos e improvisaciones de encuentro, presentaciones, pedidos o solicitudes del ámbito turístico y hotelero), experienciales y de investigación donde se habilite la participación y cooperación entre los y las estudiantes.

Entre los materiales para la enseñanza de la lengua portuguesa pueden emplearse señales, revistas, anuncios, periódicos, mapas, dibujos, símbolos.

El empleo de textos, orales y escritos, debe ir precedido por criterios de selección de los mismos que contemplen el uso de textos reales y no adaptados para evitar las simplificaciones y las distorsiones; que sean textos legibles favoreciendo una lectura fluida y eficaz atendiendo a los aspectos visuales y mentales y que se seleccionen textos con cohesión y coherencia para facilitar la comprensión del sentido

Se sugiere:

- Aprendizaje basado en problemas
- Estudio de casos
- Enfoque investigativo y producción de conocimiento
- Utilización y aplicación precisa de la tecnología.
- Trabajo en modalidad virtual
- Roll playing
- Trabajo de campo
- Foros de discusión virtual o presencial
- Propuesta de trabajo colaborativo
- Proyectos integrales interdisciplinarios entre ciclos superior y básico

- Transversalidad de contenidos
- Diseño, coordinación y ejecución de los proyectos por alumnos del último año.
- Desarrollo y aplicación de estrategias innovadoras
- Creación de un laboratorio de idioma.

4° AÑO

FORMACIÓN

TECNICA

ESPECIFICA

## INTRODUCCION AL TURISMO

**CARGA HORARIA**

3 Horas Semanales  
108 Horas Anuales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

### **Específicas**

-Aplicar los conocimientos teóricos (turismo, tiempo libre, ocio, recreación) y metodológicos integrando los distintos campos de estudio relacionados con el turismo, por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de la temática de estudio.

-Adquirir una visión integral del fenómeno turístico, atendiendo a su complejidad como fenómeno social, entendiendo las relaciones entre los distintos subsistemas y disciplinas que lo integran a escala local, provincial, nacional e internacional.

-Conceptualizar patrones, procesos, interacciones y cambios en el mundo turístico entendidos como un sistema dentro de una amplia gama de escalas espaciales.

-Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las políticas gubernamentales, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos.

-Recopilar, procesar, analizar e interpretar la información sobre cuestiones turísticas a través del despliegue de habilidades, incluida la del uso apropiado de tecnologías de información y comunicación.

-Adquirir y aplicar el vocabulario técnico específico de la disciplina.

-Adquirir una actitud reflexiva y crítica ante los problemas de la actividad turística.

## **CONTENIDOS**

Concepto de Turismo:

Definición, Tiempo libre, Ocio y Recreación. Derecho a ejercer turismo. Historia del turismo. Tipologías del Turismo: clásicas. turismo masivo alternativo.

El Sistema Turístico: definición y componentes.

Demanda turística: definición y clasificación; turistas, excursionista y residentes. Factores determinantes de la demanda. Gasto por turismo. Estacionalidad.

Oferta Turística: Concepto. Componentes: planta, atractivos e infraestructura. Componentes, diversificación de la oferta turística.

Superestructura. Patrimonio, su uso en el turismo: local, nacional e Internacional. Puesta en valor de elementos locales El espacio como base de la oferta turística. Principales regiones receptoras y emisoras: provincial, nacional e internacional.

Técnicas de guiada en interior y exterior.

Trasporte: medios e infraestructura. Relación con el turismo. Factores determinantes de la elección de un medio de transporte. Low Cost.

Efecto del turismo sobre la economía, la sociedad, la cultura y el ambiente (positivos y negativos)

El papel del Gobierno:

Fomento, y apoyo financiero. Interrelación con otras dependencias. Legislación turística. Principios fundamentales en el desarrollo de la actividad turística.

Planificación turística como elemento de gestión. Organizaciones turísticas mundiales.

El Turismo en el contexto de la globalización

Cambios y continuidades

Recursos escénicos

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

-Modalidad taller y por proyectos

-Salidas a campo

-Proyección de videos, entrevistas a personalidades destacadas en el sector, entre otras, que potenciarán aprendizajes significativos.

-Lectura e interpretación de textos bibliográficos, folletería y recortes periodísticos.

-Recolección y selección de la información.

-Armado de cartelera, folletos, publicidades y blog.

-Realización de trabajos de investigación y de campo.

-Adecuada actitud e interés en las salidas grupales.

-Compromiso con la materia, los compañeros y el docente.

-Estudio de casos

-Elaboración de informes, monografías, ensayos.

-Foros de discusión

-Debates

-Trabajo colaborativo

-Aprendizaje basado en problemas

-Utilización de nuevas tecnologías



4° AÑO

FORMACIÓN

TECNICA

ESPECIFICA

## SERVICIOS TURISTICOS

**CARGA HORARIA**

3 Horas Semanales  
108 Horas Anuales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

### **Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de

aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

### **Específicas**

-Conocer las diferencias y modalidades propias de los diferentes sectores de las empresas comercializadoras de servicios turísticos.

-Dominio de las modalidades de prestación y contratación de servicios turísticos

-Conocer y comprender la terminología específica de los servicios para su consecuente utilización.

## **CONTENIDOS**

Servicios Turísticos: definición, característica y diferencia entre productos y servicios. Ciclo de vida. El destino como producto turístico.

Tipos de servicios turísticos.

Transporte (aéreo, terrestre y acuático) concepto y características particulares. Los cruceros como atractivos turísticos

Hospedaje: Hospedaje y experiencia turística. Clasificaciones de los alojamientos. Tipología de Alojamientos. Legislación actual.

Servicios Gastronómicos. Tipos y modalidades, clasificación.

Recreación: componentes y modalidades en esta prestación de servicios.

Puesto de información turística: definición. su importancia.

Otros servicios: Asistencia al Viajero, Alquiler de Autos.

La intermediación: agencias de viajes y tour operadores. comercialización: servicios/clientes. Nuevo rol de las agencias de viaje.

Paquetes turísticos: denominación, conformación, tipologías Planeamiento del servicio, Control del servicio.

Políticas de atención al turista: Concepto de necesidad. Concepto de motivación. Motivaciones turísticas. El nuevo entorno: características del nuevo consumidor. Los nuevos agentes económicos.

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

- Modalidad taller y por proyectos
- Salidas a campo
- Proyección de videos
- Entrevistas a personalidades destacadas en el sector, entre otras, que potenciarán aprendizajes significativos.
- Estudio de casos
- Elaboración de informes, monografías, ensayos.
- Enfoque investigativo
- Foros de discusión
- Debates
- Trabajo colaborativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Utilización de nuevas tecnologías

4° AÑO

FORMACIÓN

TECNICA

ESPECIFICA

## TECNOLOGIA DE LA INFORMACION TURISTICA

CARGA HORARIA

2 Horas Semanales  
72 Horas Anuales

CAPACIDADES A  
DESARROLLAR

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

### Transversales

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en

tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

#### **Específicas**

-Comprender el papel estratégico de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión actual de las empresas y destinos turísticos.

-Identificar y entender los impactos que la tecnología, o la falta de ella, pueden tener en el entorno competitivo de una empresa o destino turístico.

-Saber identificar y manejar las distintas tecnologías disponibles para los diversos agentes turísticos.

### **CONTENIDOS**

#### Conceptos de Hardware y Software

Perfil de la Actividad Turística en el futuro: Las fuerzas globales del cambio. Impactos negativos y beneficios de la nueva era turística para el turista.

El nuevo ambiente del turismo y el tiempo libre. Impacto de la tecnología de la información turística en los negocios turísticos.

Avances tecnológicos en turismo: Sistemas computarizados de reservas. Concepto. Principales centros de reservas. Sistema global de distribución. Concepto. Funciones. Evolución constante de productos. Internet. Concepto. Aplicaciones. Negocio electrónico y turismo. Marketing web. Programación web. Redes sociales. Correo electrónico. Facturación electrónica

Navegadores: funciones y características.

Información Tecnológica de destinos turísticos: Buscadores de sitios de interés turístico, google maps y E. Apps al servicio de los turistas.

Procesadores de texto Y Planillas de Cálculo orientados a itinerarios turísticos.

Elaboración de vouchers y roaming list. Diseño de página web.

### **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

-Observación, registro y análisis de experiencias de la tecnología como medio para optimizar el esfuerzo inversor y eficaz de las empresas de servicios turísticos.

-Realización de trabajos en equipo gestionando las actividades propuestas con una lógica secuencial.

-Visitas organizadas previamente a las distintas empresas turísticas que se encuentran en la localidad.

-Trabajos on line

-Utilización de todos los programas y/o aplicaciones

-Trabajo colaborativo

4° AÑO

FORMACIÓN

TECNICA

ESPECIFICA

## SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE I

**CARGA HORARIA**

2 Horas Semanales  
72 Horas Semanales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

- Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.
- Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.
- Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)
- Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.
- Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

### **Específicas**

- Lograr que los alumnos distingan los diferentes tipos de organizaciones.
- Comprender el análisis de las operaciones contables.
- Que puedan analizar y comprender cada uno de los sistemas de información contable.
- Que sepan distinguir y confeccionar los diferentes documentos comerciales.
- Que sepan interpretar cada sistema en particular para lograr la comprensión general del sistema contable.
- Que puedan aplicar sus conocimientos en situaciones concretas y reales.

## **CONTENIDOS**

La Empresa: concepto, recursos, objetivos, funciones, clasificación, factores productivos, Pymes y Microemprendimientos.

La Contabilidad como Sistema de Información: componentes del sistema de información, contabilidad, ciclo operativo de las empresas.

Documentos Comerciales

El Patrimonio: concepto, partes, cuentas, variaciones patrimoniales, ecuación contable.

Procesamiento Contable: libros contables, libros de comercio, libros principales y auxiliares.

Registración: la partida doble, cuentas, registración en Libro Diario y Libro Mayor.

## **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

El aspecto teórico se complementa con bibliografía recomendada.

Se realizarán trabajos prácticos en forma individual y grupal con el apoyo docente.

Se presentaron diferentes problemas prácticos a los efectos de que los alumnos resuelvan en base a conocimientos obtenidos previamente de la materia.

Aprendizaje basado en problemas

Trabajo colaborativo

Trabajos integradores

Utilización de nuevas tecnologías

5° AÑO

FORMACIÓN

CIENTIFICO

TECNOLOGICA

## ANALISIS MATEMATICO

**CARGA HORARIA**

4 Horas Semanales  
144 Horas Anuales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso



hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

### **Específicas**

-Interpretar el concepto de límite.

-Identificar funciones a partir de su derivada.

-Establecer transferencias pertinentes de los conceptos a situaciones intra y/o extra-matemáticas de la especialidad.

-Comprobar la importancia de la formalización como herramienta de comunicación en el ámbito de la Matemática.

-Aplicar el concepto de integral en el cálculo de áreas y volúmenes.

-Comparar las soluciones analíticas y gráficas.

-Utilizar software de aplicación en modelos matemáticos.

-Aplicar de manera autónoma diversas estrategias en la resolución de problemas.

## **CONTENIDOS**

Límite de una función en un punto. Límite de una función en el infinito. Continuidad. Derivada de una función en un punto. Derivada de funciones elementales. Ceros de una función. Crecimiento y decrecimiento. Máximos y mínimos. Gráfica de una función y su derivada. Modelización de fenómenos del mundo real y de otras áreas usando funciones. Integrales indefinidas, racionales, trigonométricas, definidas. Teorema fundamental del cálculo. Integración numérica: regla de los trapecios y fórmula de Simpson. Aplicaciones. Integral doble, integral triple: definición y propiedades. Aplicaciones Cambio de variables: su aplicación para simplificar el cálculo de integrales. Integrales impropias. Formas

## **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

-Resolución de situaciones problemáticas vinculadas a la especialidad.

-Organización de datos en tablas que permita la generalización de los resultados

-Utilización de algoritmos para efectuar operaciones.

5° AÑO

FORMACIÓN

CIENTÍFICO

TECNOLÓGICA

## ESPACIOS TURISTICOS DE ARGENTINA

### CARGA HORARIA

### CAPACIDADES A DESARROLLAR

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

#### **Transversales**

- Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.
- Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.
- Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)
- Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.
- Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

#### **Específicas**

- Conocer y valorar recursos turísticos locales, regionales y nacionales.
- Identificar el espacio turístico natural y urbano
- Profundizar el concepto de explotación sostenible de la actividad turística.

### **CONTENIDOS**

Turismo en la Argentina: Regiones geográficas de la Argentina. Ubicación. Características geográficas, sociales, económicas y forma de organización. Áreas turísticas. Principales centros turísticos por región. Características. Ubicación de circuitos turísticos. Patrimonio natural y cultural que se encuentren en esas áreas. Festividades e información turística. Rutas turísticas. Colectividades y sus aportes a la cultura local, regional y nacional.

La Teoría del Espacio Turístico: Región. Espacio turístico. Clasificación. Elementos del espacio turístico. Relación entre los elementos del espacio turístico. El espacio turístico natural. Elementos. Características. El espacio turístico urbano. Características.

Turismo y Áreas protegidas: Concepto y clasificación de áreas protegidas: parques nacionales, provinciales, reservas, monumentos. Administración de Parques Nacionales: organización, funciones, objetivos para su funcionamiento. Áreas protegidas de la Argentina: ubicación - característica - centros turísticos cercanos. Actividades turísticas recreativas que se desarrollan en dichas áreas. Preservación del equilibrio ecológico en los atractivos naturales y culturales.

Aplicación del Turismo Sostenible: Turismo sostenible. Concepto. Máximas del turismo sostenible. Indicadores de sostenibilidad de la OMT. Código ético mundial para el turismo. El turismo sustentable aplicado a los diferentes sectores turísticos: circuitos turísticos - alojamientos - gastronomía - entre otras.

### **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

- Observación, registro y análisis de experiencias de la actividad turística en distintas áreas nacionales, regionales y locales.
- Comprensión de textos orientados con la temática específica, a través de la lecto escritura.
- Elaboración de trabajos de investigación.
- Valoración del buen funcionamiento de la actividad turística comprometida en la conservación y transformación del ambiente.
- Realización de entrevistas con actores relacionados con la actividad turística oficial-privada para conocer interiormente el verdadero manejo de la misma.
- Participación de trabajos interdisciplinarios e interinstitucionales.

- Estudio de casos
- Foros de discusión
- Debates
- Trabajo colaborativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Utilización de nuevas tecnologías

5° AÑO

FORMACIÓN

CIENTIFICO

TECNOLOGICA

## PSICOLOGIA Y SOCIOLOGIA DEL TURISMO

**CARGA HORARIA**

2 Horas Semanales  
72 Horas Semanales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

#### **Específicas**

Poder territorializar y desterrar conceptos campos en el cotidiano individual y social.

Hacer rizoma conceptual teórico práctico.

### **CONTENIDOS**

El campo social: las relaciones de producción, las relaciones de significación y las relaciones de poder.

Lo histórico social y las producciones de subjetividad.

La modernidad y el individuo.

Nuevas tecnologías y el individuo en cuanto sujeto.

Tipos de liderazgo. Líder impuesto y natural.

Tipos de turistas.

Conducción de grupos según la edad o mixtos.

Conducta del cliente al momento de la compra y de la toma de decisiones.

### **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

Construir consensos pedagógicos entre docente / estudiantes.

Refundar la lectura crítica.

Exposiciones

Aprendizaje basado en problemas

Método de casos

Juego de roles

Método de proyecto

5° AÑO

FORMACIÓN

TECNICA

ESPECIFICA

## RECURSOS LINGUISTICOS I

**CARGA HORARIA**

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

### **Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

### **Específicas**

Manejo de vocabulario técnico.

Adecuación del lenguaje a la situación comunicativa.

Modulación y buena pronunciación.

Conocer el concepto de vocabulario técnico y oferta turística.

Saber cuáles son las funciones que puede cumplir como técnico en turismo, analizando la salida laboral y la continuidad académica.

Redacción de material para difusión: folletos, notas de opinión, consejos para el turista, etc.

Completar formularios y solicitudes propias del ámbito del turismo. Entre ellas: reservas, cambios, cancelaciones, gestión de visas, etc.

Interpretar las condiciones generales y particularidades a tener en cuenta antes de viajar para transmitir a un turista a la hora de vender un paquete.

## **CONTENIDOS**

La importancia de la palabra en turismo: situaciones reales de comunicación: Uso de la palabra oral, pronunciación, discurso coherente, buena modulación.

Vocabulario técnico aplicado al Turismo y la Hotelería, partiendo del concepto de vocabulario técnico:

Contratación y cancelación de servicios turísticos: interpretación de las condiciones generales de las prestaciones de servicios, transporte, tour operadores, alquiler de autos y seguros del viaje. Características generales e información contenida en manuales técnicos nacionales e internacionales, guías, folletos y tarifarios: Vocabulario técnico.

Manejo de quejas: principales conceptos, donde realizar las quejas. La escucha activa: principios, desarrollo de habilidades y obstáculos. La comunicación verbal y no verbal. La atención telefónica

Documentación para salir del país: pasaporte, controles fitosanitarios, controles de frontera, vacunación solicitada, elementos prohibidos, etc).

Formalidades migratorias: visas

Funciones del técnico en turismo.



## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Trabajo con artículos relacionados al turismo, interpretación y extracción de vocabulario técnico propio del ámbito turístico. Elaboración de glosario a lo largo del año, con los diversos términos que se adquieren.

Lectura e interpretación de condiciones de viaje en plataformas reales como [www.renfe.com/](http://www.renfe.com/) [www.aerolineas.com.ar/](http://www.aerolineas.com.ar/) [www.costacruzeros.com/](http://www.costacruzeros.com/) <https://disneyworld.disney.go.com/> entre otras.

Elaboración de entrevistas a realizar en lugares turísticos de importancia en la ciudad, con la intención de recopilar datos de interés para su formación.

Interpretación de las condiciones de las asistencias al viajero, y los puntos a tener en cuenta dependiendo del destino del turista. Para ello se navega en diversas páginas web que ofrecen este servicio y se hace relevamiento de la información.

Trabajos de investigación sobre transportes, rutas, la cartelería, etc.

Práctica oral del vocabulario y técnicas de oratoria trabajadas en guías programadas con otros talleres.

Utilización de los métodos inducción, deductivo, analítico y sintético en el diálogo constructivo de la clase.

Exposiciones teóricas

Estudio de casos utilizando situaciones y problemáticas concretas del sector turístico.

Debates

Emprendimiento grupal

Trabajo colaborativo

Salidas educativas

Exposiciones orales grupales

Análisis de casos

5° AÑO

FORMACIÓN

TECNICA

ESPECIFICA

## PROGRAMACION DE CIRCUITOS TURISTICOS I

### CARGA HORARIA

### CAPACIDADES A DESARROLLAR

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

#### **Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

#### **Específicas**

-Conocer e interpretar los principales circuitos y rutas turísticas nacionales, regionales y locales.

-Comprender y aplicar los conceptos básicos para la elaboración de programas turísticos, aprovechando integralmente las potencialidades de los recursos turísticos.

-Ser capaz de relacionar los conocimientos teóricos con casos prácticos de diagramación de circuitos turísticos locales, regionales y nacionales.

-Comprender la importancia del equipamiento e infraestructura turística en relación a la actividad turística en una zona determinada.

## **CONTENIDOS**

El Programa Turístico: Conceptualización. Tipología. Ruta turística. Concepto. Características. Elementos básicos de las etapas para su confección: objetivos, productor, alcances de su distribución. Selección del espacio a abarcar, temática. Tipos de circuitos: convencional y no convencional. Ejemplos. Programa receptivo, emisor

Mapas Ruteos: Definición. Tipología. Teledetección. Elementos del mapa. Referencias. Distancias: cálculo de las mismas entre diferentes localidades. Rutas Argentinas. Generalidades. Redacción del recorrido: hoja de ruta.

El Paquete Turístico: Concepto. Clasificación. Terminología utilizada para definir el paquete turístico. Variables significativas para la elaboración de paquetes. Programas locales y regionales. Clasificación: organización de la prestación. Modalidad del viaje. Temática. Programas. Excursiones. Forma de operación. Usuarios del producto. Ejemplos. Asistencia al viajero.

Programación de Actividades Turísticas y Recreacionales: Diferencia entre actividad turística y recreacional. Método para seleccionar la mejor alternativa de desarrollo de un atractivo conforme a las actividades programadas. Itinerarios no convencionales. Modalidades de turismo: aventura, rural, ecoturismo.

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

- Interpretación de los conocimientos teóricos con casos prácticos de planificación y diagramación de circuitos turísticos locales, nacionales e internacionales.
- Incorporación de la práctica de lecto escritura y oralidad en las diferentes actividades áulicas y extra áulicas.
- Utilización correcta de distintos tipos de instrumentos como guías turísticas, mapas ruterros, etc.
- Observación, registro y análisis de experiencias en cuanto a nuevas rutas y circuitos turísticos del país.
- Elaboración de programas turísticos, aprovechando integralmente las potencialidades de los recursos turísticos.
- Actividades aula - taller. se trabajará con material tecnológico para poder llevar a cabo las prácticas concernientes a los contenidos de la materia.
- Visitas organizadas.
- Realización de trabajos interdisciplinarios e interinstitucionales con organismos públicos y/o privados.
- Estudio de casos
- Elaboración de informes, monografías, ensayos.
- Enfoque investigativo
- Foros de discusión
- Debates
- Trabajo colaborativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Utilización de nuevas tecnologías

5° AÑO

FORMACIÓN

TECNOLOGIA DE LA INFORMACION TURISTICA

TECNICA ESPECIFICA

CARGA HORARIA

CAPACIDADES A  
DESARROLLAR

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

- Resolver situaciones problemáticas movilizandoc conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.
- Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.
- Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)
- Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.
- Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.
- Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de

manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

### **Específicas**

-Comprender el papel estratégico de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión actual de las empresas y destinos turísticos.

-Identificar y entender los impactos que la tecnología, o la falta de ella, pueden tener en el entorno competitivo de una empresa o destino turístico.

-Saber identificar y manejar las distintas tecnologías disponibles para los diversos agentes turísticos.

## **CONTENIDOS**

Sistema de información en la Hotelería: Ordenadores como instrumento de gestión. Sistemas de reserva de distintos tipos de alojamientos. Datos específicos para la elaboración de una reserva. Utilización de Internet como forma de comercialización. División operativa del alojamiento. Tarifas y disponibilidad. Buscadores de sitios de alojamientos turísticos.

Sistemas de venta y reservación de boletos aéreos: IATA: Asociación Internacional de Tráfico Aéreo: objetivos y funciones. Tramos aéreos. Códigos de ciudades de Argentina, Interamericanas, Transatlánticas y Transpacíficas. Disponibilidad de horarios. Vuelos. Compañías aéreas. Tarifas: arbitrarias y especiales. Sistema computarizado de reservas: ingreso al sistema. Principales centros de reservas. PNR: nombre - contacto - vencimiento - cierre de una reserva. Actividades con manuales y computarizado. Ficha técnica. Consejos prácticos en la compra de un boleto aéreo.

Transportación: Elección del transporte ferroviarios en el país y en el exterior. Características. Horarios - reservas y tarifas. Tipos de pases. Transporte público de pasajeros: condiciones y reservas. Cruceros

Arrendamiento de autos y asistencia al viajero: Alquiler de autos en el país y en el extranjero. Principales arrendadoras de autos. Condiciones y requisitos para alquilar un auto. Seguros de viajes: compañías. Reservas por Internet.

## **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

-Interpretación de gráficos y textos que representen los cambios que se han producido en la era tecnológica y la relación existente entre la informática y el turismo.

-Manejo de manuales y sistemas de entrenamiento para la elaboración de reservas de distintos tipos de transporte.

-Actividades aula - taller. se trabajará con material tecnológico para poder llevar a cabo las prácticas concernientes a los contenidos de la materia.

-Visitas organizadas.

- Realización de trabajos interdisciplinarios e interinstitucionales con organismos públicos y/o privados.
- Estudio de casos
- Elaboración de informes, monografías, ensayos.
- Enfoque investigativo
- Foros de discusión
- Debates
- Trabajo colaborativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Utilización de nuevas tecnologías

5° AÑO

FORMACIÓN

TECNICA

ESPECIFICA

## SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE II

**CARGA HORARIA**

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso



hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

#### **Específicas**

-Adquirir habilidad para seleccionar las herramientas aprendidas para solucionar inconvenientes

-Emplear la información contable en la toma de decisiones

-Afianzar hábitos de prolijidad en el cumplimiento de registración contable

-Identificar y analizar los diferentes tipos de sociedades

-Analizar e interpretar los estados contables.

-Capacidad de trabajar en equipo.

### **CONTENIDOS**

Resultado del Proceso de la Información Contable: Registración de operaciones en el Libro Diario y Mayor. Balance de Comprobación de sumas y saldos.

Estado de Situación Patrimonial y Estado de Resultados

Sociedades Comerciales: concepto, clases, características y tipos de sociedades Constitución, contrato social, distribución de utilidades y pérdidas, disolución y liquidación. Particularidades de la registración contable de cada sociedad

Los informes Contables: concepto, usuarios de la información contable, tipos de informes contables, condiciones que debe reunir la información contable, información para uso interno y externo. Informes para el seguimiento de la gestión, informes proyectados. Análisis e interpretación de los EECC.

### **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

-Realización de trabajos prácticos

-Investigación sobre temas a tratar

-Exposiciones individuales y grupales

-Estudio de casos

-Elaboración de informes, monografías, ensayos.

-Foros de discusión

-Debates

- Trabajo colaborativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Utilización de nuevas tecnologías

6°AÑO

FORMACIÓN

CIENTIFICO

TECNOLOGICA

## MATEMATICA APLICADA

**CARGA HORARIA**

2 Horas Semanales

72 Horas Anuales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizandoo conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de

aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

#### **Específicas**

- Establecer transferencias pertinentes de los conceptos matemáticos a situaciones de la especialidad.
- Comprobar la importancia de la formalización como herramienta de comunicación en el ámbito de la Matemática.
- Utilizar software de aplicación en modelos matemáticos.
- Interpretar conceptos de probabilidad y estadística.
- Aplicar de manera autónoma diversas estrategias en la resolución de problemas.

### **CONTENIDOS**

Matemática vectorial: funciones vectoriales de una o más variables. Operaciones: vectoriales. Propiedades. Modelización de situaciones. Límites y derivadas parciales. Funciones especiales. Transformadas de Laplace y de Fourier. Transformada inversa de Laplace. Probabilidad: Modelos matemáticos. Álgebra de sucesos. Definición axiomática de probabilidad. Espacios muestrales. Estadística: Objeto de la Estadística. Población y muestra. Estadística descriptiva e inferencia estadística. Diagramas y distribuciones. Inferencia estadística. Relación con la teoría de Probabilidad. Estimaciones.

### **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

- Resolución de situaciones problemáticas vinculadas a la especialidad.
- De la evaluación escrita.
- Del trabajo en grupo. De la utilización de bibliografía específica.
- De la resolución de guías de ejercicios

6° AÑO

FORMACIÓN

CIENTIFICO

TECNOLOGICA

## PATRIMONIO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

**CARGA HORARIA**

3 Horas Semanales

108 Horas Anuales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

### **Específicas**

-Conocer y valorar el patrimonio turístico de Argentina y el mundo.

-Identificar características relevantes de los distintos espacios donde pueden prevalecer bienes naturales y culturales de importancia histórica, cultural y ambiental.

-Profundizar el concepto de explotación sostenible de la actividad turística.

-Proponer criterios de diferenciación de patrimonio turístico entre países y regiones.

## **CONTENIDOS**

Patrimonio: concepto general: Recursos. Atractivos. Patrimonio. Evolución del concepto. Patrimonio natural y paisajístico. Patrimonio cultural. Legislación. Patrimonio de la humanidad: UNESCO. Objetivos y funciones. Clasificación de patrimonios. Requisitos para incorporar un patrimonio en la lista. Lista de patrimonios en peligro. Museos.

Patrimonio de Argentina y Países Limítrofes: Patrimonio natural, cultural y mixto de Argentina y países limítrofes. Características de cada sitio. Ubicación. Accesos. Festividades. Circuitos y rutas turísticas. Manejo de los sitios patrimoniales. Información turística. Preservación de los lugares patrimoniales.

Patrimonio de América: Patrimonio natural, natural, cultural y mixto de América. Características de cada sitio. Ubicación. Accesos. Festividades. Circuitos y rutas turísticas. Manejo de los sitios patrimoniales. Información turística. Preservación de los lugares patrimoniales.

Patrimonio de Europa y Asia: Patrimonio natural, cultural y mixto de Europa y Asia. Características de cada sitio. Ubicación. Accesos. Festividades. Circuitos y rutas turísticas. Manejo de los sitios patrimoniales. Información turística. Preservación de los lugares patrimoniales.

Patrimonio de África y Oceanía: Patrimonio natural, cultural y mixto de África y Oceanía. Características de cada sitio. Ubicación. Accesos. Festividades. Circuitos y rutas turísticas. Manejo de los sitios patrimoniales. Información turística. Preservación de los lugares patrimoniales.

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

- Utilización del método expositivo, exposición dialogada, método interrogativo, estudio individual y asistido.
- Observación, registro y análisis de experiencias de los vínculos entre los distintos bienes tangibles e intangibles que forman parte del patrimonio natural y cultural.
- Realización de trabajos en equipo gestionando las actividades propuestas con una lógica secuencial.
- Resolución de problemáticas socio - culturales, ambientales, políticas, entre otras.
- Estudio de casos
- Elaboración de informes, monografías, ensayos.
- Enfoque investigativo
- Foros de discusión
- Debates
- Trabajo colaborativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Utilización de nuevas tecnologías

6° AÑO

FORMACIÓN

CIENTIFICO

TECNOLOGICA

ECONOMIA

CARGA HORARIA

2 Horas Semanales  
72 Horas Anuales

CAPACIDADES A  
DESARROLLAR

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso



hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

### **Específicas**

-Conocer a la economía como ciencia social, es decir capaz de satisfacer las necesidades de las personas como prioridad, utilizando de manera eficiente los recursos.

-Observar los distintos sectores de la economía, pudiendo analizar la participación de cada uno de ellos, haciendo hincapié en los servicios turísticos.

-Indagar y razonar sobre las distintas situaciones de mercado en cuanto a la demanda, oferta y a los precios.

-Conocer y estudiar los distintos indicadores económicos del país.

-Comprender aspectos relevantes del sistema financiero y monetario.

-Entender los vínculos y relaciones con otros países.

## **CONTENIDOS**

Economía como ciencia social: Relaciones con otras ciencias. Problema económico: escasez. Bienes, servicios y necesidades.

Microeconomía: Sistemas económicos: familia, empresas (productivas y de servicios) organizaciones.

Mercado: oferta y demanda. Precios. Competencia perfecta. Fallas de mercado: monopolio y oligopolio.

Macroeconomía: indicadores: Desempleo, pobreza, inflación.

Sectores productivos: Primario, secundario y terciario.

Sector externo: Balanza de pagos. Mercado de divisas.

Sector monetario y financiero: B.C.R.A, naturaleza y funciones.

Sector público: servicios públicos. Impuestos. Regulación y control.

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

- Se utilizará el debate como herramienta para la comprensión y reflexión.
- La lectura de noticias económicas actuales.
- Realización de trabajos prácticos.
- Investigación y resolución de guías.
- Exposiciones grupales de temas.
- Realización y análisis de gráficos.
- Estudio de casos
- Elaboración de informes, monografías, ensayos.
- Foros de discusión
- Debates
- Trabajo colaborativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Utilización de nuevas tecnologías

6° AÑO

FORMACIÓN

CIENTIFICO

TECNOLOGICA

## RELACIONES PÚBLICAS EN EL TURISMO Y LA RECREACION

### CARGA HORARIA

### CAPACIDADES A DESARROLLAR

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

#### **Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

### **Específicas**

-Reconozcan las posibilidades que brinda una buena gestión de las relaciones públicas en las distintas organizaciones.

--Identifiquen y clasifiquen los diversos públicos con que éstas se pueden vincular.

Conozcan acciones factibles para lograr una buena y fluida comunicación de los organismos con sus diversos públicos.

-Adquieran herramientas útiles dirigidas a alcanzar tal propósito.

-Sepan instrumentar tales acciones y herramientas en casos prácticos.

-Reconozcan la importancia y el potencial de las relaciones públicas en las PyMEs.

-Aprendan sobre los fines y las utilidades que pueden brindar el protocolo y ceremonial.

-Asimilen reglas atinentes al protocolo y ceremonial.

-Identifiquen y reconozcan las distintas clases de encuentros y reuniones.

-Reconozcan sus características y particularidades, y elementos de su organización.

-Elaboren de manera adecuada Currículums Vitae y cartas de presentación.

-Sepan cómo presentarse en entrevistas de trabajo: cuestiones a tener en cuenta.

-Apliquen los conceptos adquiridos en clase. Manejen con soltura el lenguaje técnico referente a los temas tratados en el aula.

## **CONTENIDOS**

Relaciones Públicas en el turismo y la recreación. Introducción a las Relaciones Públicas. Vinculación con otras ciencias. Actividades y Herramientas para el desempeño de las organizaciones vinculadas.

Estudio y análisis de los diferentes públicos. Público. Imagen

El protocolo y ceremonial en el turismo: introducción, conceptos de protocolo ceremonial y etiqueta. La gastronomía, los actos públicos y la organización de eventos.

Ley de Precedencia. Vexilología.

Ceremonial escrito: Desarrollo de códigos éticos.

Organización y planificación de encuentros: exposiciones jornadas, congresos. Impuestos y presupuestos

Currículum Vitae. Carta de presentación

Entrevistas, reuniones de trabajo

Indumentaria y vestimenta en los ámbitos institucionales

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Los contenidos a trabajar con los alumnos serán abordados a través de la exposición teórico conceptual, para luego dar paso a la ejemplificación y/o planteo de situaciones que habitualmente ellos puedan observar en su entorno, en las que se aprecien o donde se puedan implementar tales conceptos y técnicas tratados en clase.

A su vez, se buscará interconectar los conceptos previos que los alumnos poseen, promoviendo en ellos el análisis que le permita construir nuevos conocimientos. Se propondrán puestas en común, para discutir los temas en que surjan dudas u opiniones encontradas.

Se buscará realizar un trabajo de afianzamiento del contenido, mediante la visita a instituciones donde se pueda observar y/o se les describa la manera práctica en que tales espacios desarrollan las tareas analizadas en clase. La actividad finalizará con una presentación escrita, que tendrá como fin determinar si los alumnos supieron interpretar la aplicación del conocimiento trabajado, y a su vez detectar los obstáculos que tienen frente a determinados contenidos.

Durante el desarrollo de las clases los alumnos llevarán a cabo las siguientes actividades:

- Búsqueda de información y análisis crítico de la misma
- Realización de trabajos prácticos individuales y en grupo
- Proposición y defensa de técnicas a utilizar en dichos casos prácticos
- Registro ordenado de sus producciones, en forma escrita
- Estudio de casos
- Elaboración de informes, monografías, ensayos.
- Enfoque investigativo
- Foros de discusión

- Debates
- Trabajo colaborativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Utilización de nuevas tecnologías

6° AÑO

FORMACIÓN

CIENTIFICO

TECNOLOGICA

## DERECHOS DEL TRABAJO

**CARGA HORARIA**

2 Horas Semanales  
72 Horas Anuales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

#### **Específicas**

-Conocer la legislación laboral vigente.

-Interpretación del recibo de haberes.

-Cuando trabajamos sobre emprendimientos. Reconocer la figura legal a adoptar

### **CONTENIDOS**

Organizaciones. Conceptos. Tipos. Derechos y obligaciones laborales. Estabilidad laboral. Contrato de Trabajo: Concepto. Sueldo mínimo vital y móvil: concepto y objetivo. Remuneración: Concepto. Clases. Interpretación del recibo de haberes. Aportes y Contribuciones. Asignaciones laborales. ART (Aseguradora de Riesgo de Trabajo. Accidentes de trabajo in situ e in itinere)- Jubilación – Obra Social - Liquidación de cargas sociales. Licencias por enfermedad y por accidentes de trabajo. Jornada de Trabajo. Vacaciones. Sueldo Anual Complementario. Exigibilidad de derechos. Mecanismos y organismos de exigibilidad de derechos laborales. Ética en el desempeño profesional. Trabajo decente. PyMES. Empresas recuperadas. Micro emprendimientos. Microeconomía. Relaciones económicas: Análisis económicos. Costos. Mercado de la PYMES. La retribución de los factores productivos. Rentabilidad. Competencia apropiada e inapropiada. La tecnología como mercancía. Ciclo vital de una tecnología. La empresa tecnológica. Gestión administrativa y comercial: Impuestos.

### **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

-Búsqueda de información y socialización de la misma.

-A través de consignas confeccionan recibos.

-Trabajo grupal sobre temas específicos.

-Generar ideas sobre emprendimientos para su posterior investigación y desarrollo.

-Estudio de casos

-Elaboración de informes, monografías, ensayos.

-Enfoque investigativo

-Foros de discusión



- Debates
- Trabajo colaborativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Utilización de nuevas tecnologías

6° AÑO

FORMACIÓN

TECNICA

ESPECIFICA

## RECURSOS LINGUISTICOS II

**CARGA HORARIA**

4 Horas Semanales  
144 Horas Anuales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

**Específicas**

Comprensión

Expresión / oratoria

Interacción

Mediación interpretando y produciendo

Comunicación lingüística

Autonomía e iniciativa personal

Creatividad

## CONTENIDOS

Verbos regulares e irregulares modo indicativo, pretérito perfecto e imperfecto.

Futuro del presente

Pronombres indefinidos

Modo subjuntivo: presente verbos regulares e irregulares

Expresiones de deseo, dudas y posibilidades

Medios de transporte

Modo indicativo, futuro no pretérito verbos regulares e irregulares

Aumentativos y diminutivos

Modo subjuntivo

Pretérito imperfecto, conjunciones

Brasil: reseña histórica

Principales centros turísticos

Arquitectura

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

- Utilización de los métodos inducción, deductivo, analítico y sintético en el diálogo constructivo de la clase.
- Exposiciones teóricas
- Estudio de casos utilizando situaciones y problemáticas concretas del sector turístico.
- Debates
- Emprendimiento grupal
- Trabajo colaborativo
- Salidas educativas
- Exposiciones orales grupales
- Análisis de casos

6° AÑO

FORMACIÓN

TECNICA

ESPECIFICA

## INVESTIGACION DE MERCADOS

**CARGA HORARIA**

2 Horas Semanales  
72 Horas Anuales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

### **Específicas**

-Tomar las decisiones necesarias para abordar correctamente las distintas fases del proceso de una investigación de mercados, así como su completa planificación y ejecución.

-Comprender los aspectos más significativos de la Investigación de mercados.

-Resolver situaciones operativas a partir de la lógica que caracteriza y guía la información de mercados.

-Valorar la importancia de la información para la toma de decisiones.

-Operar responsablemente en el ámbito de las pequeñas empresas dedicadas a turismo y recreación con capacidad de investigar y generar distintas estrategias comerciales.

-Lograr aplicar el pensamiento creativo al campo de la estrategia de mercado, realizando una investigación comercial eficaz.

## **CONTENIDOS**

La mercadotecnia de la hospitalidad. La función del departamento de ventas. Las transacciones estratégicas de mercadotecnia.

La investigación de mercados. Proceso de la investigación de mercados. Valor de la investigación de mercados para la toma de decisiones estratégicas. FORMULACIÓN DEL Problema y diseño de la investigación. Tipos de información. Calendario del proyecto. Investigación móvil.

Investigación exploratoria con datos secundarios. Bases de datos internas y externas. Bases de datos bibliográficas y electrónicas. Otras fuentes de información secundaria

Investigación exploratoria con información cualitativa. Técnicas/instrumentos de investigación cualitativa. El grupo y la entrevista: Teoría y técnica de cada herramienta. Otras técnicas. Beneficios y limitaciones. Juicio de expertos. Estudio de casos. Dinámicas de grupo. Entrevistas en profundidad. Métodos de entrevistas aplicados sobre publicidad, imágenes, posicionamiento, calidad. Técnicas proyectivas. Encuestas on line

Investigación concluyente (descriptiva y causal) La encuesta. Evaluación comparativa de los métodos de encuesta. Elección del método de encuesta. La observación. Clasificación de los métodos de observación. La investigación causal.

La Planificación de un estudio de mercado.

Diseño de cuestionarios y escalas de medición. Método de entrevista a aplicar. Determinar el contenido de cada pregunta y su diseño. Determinar la

estructura de las preguntas. Determinar la redacción de las preguntas. Determinar el orden de las preguntas. Identificar la forma y distribución. Reproducir el cuestionario. Prueba del cuestionario.

Muestreo. Clasificación de las técnicas de muestreo. Muestreo no probabilístico. Muestreo probabilístico. Elección del tipo de muestreo. Los errores de un muestreo. Determinación del tamaño de la muestra.

Recopilación y preparación de los datos. Aspectos relativos al encuestador y a la recopilación de datos. Preparación de los datos. Revisión de los cuestionarios. Codificación, recopilación y clasificación de los cuestionarios. Tabulación de los datos. Análisis de cada pregunta para detectar errores. Transformación de los datos.

Análisis de los datos. Preparación de informes. Importancia del informe y la presentación. Proceso de preparación y presentación del informe.

### **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

-Búsqueda de información secundaria, diseño de un cuestionario, recogida de información mediante encuestas, análisis de los datos, elaboración de un informe de investigación

-Análisis e investigación de mercados publicados.

-Determinación de necesidades de información y los objetivos de la investigación.

-Exposiciones grupales de las investigaciones realizadas

-Realización y análisis de gráficos.

-Investigación sobre temáticas turísticas locales

-Visita a empresas del sector turístico Local realizando observación directa de las problemáticas.

-Simulaciones de investigación cualitativa para medir distintas variables que influyan en la actitud del turista: colocar al alumno en el rol de “como si”... teniendo que integrar saberes previos con nuevos. Importancia que ejerce la práctica contextualizada en donde el estudiante pone en juego sus habilidades aprendidas.

-Desarrollar y ejecutar el plan de Investigación de investigación de mercado para obtener información sobre una problemática elegida.

6° AÑO

FORMACIÓN

TECNICA

ESPECIFICA

## PROGRAMACION DE CIRCUITOS TURISTICOS II

**CARGA HORARIA**

4 Horas Semanales  
144 Horas Anuales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso



hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

#### **Específicas**

-Conocer e interpretar los principales circuitos y rutas turísticas internacionales, nacionales, regionales y locales.

-Comprender y aplicar los conceptos básicos para la elaboración de programas turísticos, aprovechando integralmente las potencialidades de los recursos turísticos.

-Ser capaz de relacionar los conocimientos teóricos con casos prácticos de diagramación de circuitos turísticos.

## **CONTENIDOS**

Elaboración de un programa turístico: Esquema metodológico para elaborar un programa turístico- Determinación del objetivo - Selección de los atractivos - Diagramación del circuito - Confección del itinerario - Selección de los prestadores - Redacción del programa resultado.

Confección de programas turísticos no convencionales: Marco conceptual de turismo accesible - Contactos estratégicos - Soluciones integrales - Itinerarios no convencionales - Dificultades y problemas - Consideraciones de un itinerario accesible - Ejemplos Interpretación virtual - Legislación

Programas turísticos locales: Principales recorridos de la zona local. Propuestas de programas convencionales y alternativos para diferentes tipos de segmentos del mercado turístico.

Programas turísticos de principales destinos turísticos nacionales e internacionales: Generalidades - Actividades turísticas recreativas - Armado de nuevas propuestas

Legislación: Código ético mundial, Ley Nacional de Turismo N°25997 y sus reglamentaciones. Ley Provincial N°14209. Ley Nacional de agentes de viajes 18.829 y decretos reglamentario 2182. Diagramación de circuitos turísticos regionales e internacionales. Contrato. Legislación vigente. Responsabilidad civil. Seguros- Coberturas. Hotelería: Ley Nacional de Hotelería 18.828 y decreto 1818/76.

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

- Elaboración de programas turísticos, aprovechando integralmente las potencialidades de los recursos turísticos.
- Formulación de proyectos turísticos - recreativos, para ser llevados a la práctica.
- Visitas organizadas previamente a empresas turísticas.
- Participación de trabajos interdisciplinarios e interinstitucionales.

7° AÑO

FORMACIÓN

CIENTIFICO

TECNOLOGICA

## EMPRENDEDIMIENTOS E INNOVACION PRODUCTIVA

**CARGA HORARIA**

2 Horas Semanales  
72 Horas Anuales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

### **Específicas**

-Conocer y manejar el vocabulario específico

-Analizar textos técnicos, aplicándolos a la resolución de casos

-Aplicar herramientas informáticas a los trabajos realizados

-Adoptar un pensamiento emprendedor

-Escuchar y analizar críticamente diferentes miradas y experiencias de emprendedores y responsables de diferentes instituciones

-Ser capaz de aplicar la teoría y herramienta más conveniente para cada necesidad

-Poder consultar y buscar fuentes de referencia

-Ser capaz de emitir y comprender el manejo de conceptos técnicos

-Conocer organizaciones y funcionamiento de distintos organismos que regulan la actividad turística y el desarrollo local

-Identificar y evaluar las variables que inciden en las organizaciones de emprendimientos productivos y desarrollo local

-Aplicación de la teoría a un Plan de Negocio

## **CONTENIDOS**

1. introducción a emprendimientos productivos: emprendimiento, emprendedor, entrepreneur. Enfoques teóricos que explican el proceso emprendedor: psicológico, legitimación, modelo de rol, social, cultural, tecnológico, redes, enfoques económicos, oportunidades de negocio. ¿Se nace o se hace?. Factores claves para el desarrollo de una nueva empresa. La Visión en los negocios. Emprendedor en Argentina.
2. Plan de Negocios: función. Nacimiento de la idea. Visión y misión. Mapa estratégico: estrategia Genérica, 5 fuerzas de Porter.. FODA. Plan de Marketing, Plan de Compras, Plan de Producción, Plan de Finanzas, Plan de Personal. Evaluación de rentabilidad del proyecto.
3. emprendimientos familiares.
4. Desarrollo local: Teorías del desarrollo. Concepto de desarrollo y Desarrollo Local. Crecimiento vs. desarrollo. Desarrollo local y territorio: clusters, cadenas de valor, polos tecnológicos, globalización, ciudad global. Desarrollo económico local, marca ciudad, estrategias y herramientas: planificación estratégica participativa, agencias de desarrollo, incubadoras de empresas y microemprendimientos. Posicionamiento.

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Estudio de casos utilizando situaciones y problemáticas concretas del sector turístico.

Debates

Emprendimiento grupal

Trabajo colaborativo

Salidas educativas

Exposiciones orales grupales

7° AÑO

FORMACIÓN

CIENTIFICO

TECNOLOGICA

## DIRECCION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS

**CARGA HORARIA**

2 Horas Semanales  
72 Horas Anuales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

### **Específicas**

-Desarrollar un pensamiento estratégico global que permita entender las distintas áreas funcionales, así como el entorno geográfico y sectorial en el que se compete.

-Lograr habilidades para adaptarse al trabajo en equipos integrados por personas de muy diversas procedencias y características geográficas, profesionales, académicas y culturales.

-Desarrollar el conocimiento y claves estratégicas de la gestión de los subsectores que componen el sector turístico.

-Proveer aptitudes para alcanzar un alto grado de eficiencia organizativa en el desarrollo de proyectos multidisciplinares llevados a cabo por personas localizadas en diferentes entornos.

-Lograr la difusión e intercambio de experiencias a partir del análisis de casos sobre iniciativas de desarrollo turístico local y de emprendimientos productivos en dicho sector, teniendo en cuenta sus características particulares.

-Desarrollar una actitud de compromiso y mirada crítica respecto a la complejidad que alcanza al desarrollo del turismo desde una perspectiva multidisciplinar.

## **CONTENIDOS**

Dirección de la empresa turística: La administración de la empresa como proceso. El directivo de la empresa turística. La toma de decisiones de la empresa turística.

Dirección de individuos y grupos: trabajo en equipo - coaching o negociación. Motivación de los empleados. Liderazgo, inteligencia emocional, innovación, creatividad, pensamiento analítico, auto eficiencia o gestión del tiempo. Comunicación interna y externa. Diseño de la organización turística y el entorno.

Subsistema de valores: responsabilidad social empresarial social y ética de la empresa turística. Entorno general - delimitación y tendencias actuales del sector turístico.

Gestión de la calidad en la empresa turística: Concepto de calidad y cliente. La calidad en el servicio turístico. Los costes de la calidad. Aspectos claves de un sistema de calidad. TQM (calidad total) La atención al cliente. La administración de la relación con los clientes. Modelos de medición y mejora de la calidad.

Control de calidad: modelo de excelencia y enfoque hacia el cliente. Interacciones del mercado electrónico. Poder de negociación de las empresas turísticas: indicadores.

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

- Observación, registro y análisis de experiencias de la tecnología como medio para optimizar el esfuerzo inversor y eficaz de las empresas de servicios turísticos.
- Elaboración de trabajos de investigación.
- Realización de trabajos en equipo gestionando las actividades propuestas con una lógica secuencial.
- Participación en eventos
- Juego de roles
- Simulación
- Trabajo colaborativo



7° AÑO

FORMACIÓN

CIENTIFICO

TECNOLOGICA

## COMERCIALIZACION DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**CARGA HORARIA**

4 Horas Semanales  
144 Horas Anuales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

**Específicas**

Comprensión

Expresión / oratoria

Interacción

Mediación interpretando y produciendo

Comunicación lingüística

Autonomía e iniciativa personal

Creatividad

## CONTENIDOS

Software vinculado a servicios turísticos. (venta de pasajes, otros.) Tarifas acumulación y confirmación de reservas. Sistema de gestión hotelera Check-in y Check-out. Publicación Web. Reservas y paquetes turísticos vía Web. Asistencia al viajero.

Importancia de las tecnologías en el área turística, uso de distintos dispositivos.

Programa de presentación Prezi.

Correo electrónico, cartera de clientes.

Navegación WEB en prestadores de servicios.

Producción de folletos y Flyers digitales.

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Presentación de tópicos y problemas disparadores

Uso material multimedia

Participación en eventos

Juego de roles

Simulación

Trabajo colaborativo

7° AÑO

FORMACIÓN

TECNICA

ESPECIFICA

## RECURSOS LINGUISTICOS III

**CARGA HORARIA**

3 Horas Semanales  
108 Horas Anuales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

**Específicas**

Oratoria

Creatividad

Liderazgo

## CONTENIDOS

Contracciones

Pronombres

Verbos irregulares modo indicativo y modo subjuntivo

Verbos auxiliares

Gerundios

Sustantivos

Adjetivos

Adverbios

Superlativos

Voz pasiva

Acentuación gráfica

Vocabulario técnico específico.

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Aprendizaje basado en la resolución de problemas

Enfoque investigativo

Elaboración de informes, monografías, ensayos

Foros de discusión

Debates

Trabajo colaborativo

Dramatizaciones

Evaluaciones integradas por proyectos

7° AÑO

FORMACIÓN

TECNICA

ESPECIFICA

## EMRESAS HOTELERAS

**CARGA HORARIA**

3 Horas Semanales  
108 Horas Anuales

**CAPACIDADES A  
DESARROLLAR**

**Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades:**

**Transversales**

-Resolver situaciones problemáticas movilizando conocimientos disponibles, reconociendo aquellos que no están pero son necesarios y elaborando posibles soluciones asumiendo que los problemas no tienen siempre una respuesta fija o determinada.

-Localizar fuentes de información bibliográficas, cartográficas, estadísticas, etc.

-Realizar presentaciones orales y escritas: capacidad de síntesis, estructuración y organización de los contenidos, de selección y análisis crítico de la información obtenida de distintas fuentes, de expresar las propias ideas o sentimientos y de producir información referida a hechos o conceptos, de manera oral, no verbal y escrita, a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo)

-Adoptar una postura propia y fundada respecto de una problemática o situación determinada relevante a nivel personal y/o social. Supone analizar e interpretar datos, evidencias y argumentos para construir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes. También implica valorar la diversidad, atender y respetar las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos.

-Aprender a aprender. Implica conocer y comprender las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso

hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso.

-Habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. Interactuar, relacionarse y trabajar con otros de manera adecuada a las circunstancias y a los propósitos comunes que se pretenden alcanzar. Implica reconocer y valorar al otro en tanto diferente, escuchar sus ideas y compartir las propias con atención y respeto a las diferencias.

#### **Específicas**

-Respeto hacia las personas que se desempeñan en las áreas operativas de la prestación del servicio de alojamiento.

-Conocer el lenguaje específico de la actividad.

-Lograr relacionar y aplicar los conocimientos adquiridos en otros Espacios Curriculares.

-Desarrollar una visión crítica de las organizaciones existentes y la legislación que las regula, a fin de poder participar activamente en las actividades en pro de la mejora de dichas organizaciones.

## **CONTENIDOS**

“Funcionamiento orgánico de un hotel”: Departamentos de un hotel.

Características gerencial

Desarrollo Competitivo en el mercado actual. Competitivo en Funcionamiento

“Departamento de recepción”: ciclo de huésped; reservas, check in, estadía y check out,. Cierre hotelero. Perfil del personal de recepción .

“Departamento de administración de pisos”

Definición, organización y funciones. Organización Departamental según tipología: Housekeeping, Regiduría de Pisos, Pisos, habitaciones. Definición, funciones, sectores, definición de Áreas públicas y privadas, Áreas de Personal, Pisos, Lavadero. Principales dificultades del área de Housekeeping. Planificación y organización del trabajo en Áreas públicas y privadas. Distribución y cálculo de personal. Proporciones para el cálculo. Reportes utilizados en el departamento.

Asignación de tareas según turnos. Estandarización del servicio. El servicio y la calidad del servicio en el área de habitaciones. Estándares de calidad. Modelos de gestión de calidad utilizados en el sector.

“Departamento de alimentos y bebidas.” Economato y bodega: organización y funciones. Planificación de tareas y control. Sistemas de conservación y frío. Generalidades de la restauración hotelera. Instalaciones de Alimentos y Bebidas. Su entorno. Tipos: Restaurante. Cafetería. Brasserie. Banquetes. El personal de producción de alimentos. Diseño de cocinas y flujo de trabajo. Higiene de la cocina

“Departamento de mantenimiento”: El Mantenimiento como proceso satélite. Vinculación con el cliente, a través del proceso principal. Tipos de Mantenimiento: Controlado, Por interrupción del servicio, mantenimiento planeado, regulado, predictivo. Normas de seguridad e higiene.



## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Resolución de situaciones problemáticas

Presentaciones orales

Visitas a empresas del sector

Trabajos colaborativos

Elaboración de informes

Juego de roles

Análisis de casos

7° AÑO

PRACTICAS

PRACTICAS PROFESIONALIZANTES DEL SECTOR SERVICIOS TURÍSTICOS

PROFESIONALIZANTES

**CARGA HORARIA  
(Mínima Requerida)**

216 Horas

**CONCEPTUALIZACIÓN**

Las Prácticas Profesionalizantes son aquellas estrategias formativas integradas en la propuesta curricular, con el propósito de que los estudiantes consoliden, integren y amplíen, las capacidades y saberes que se corresponden con el perfil profesional en el que se están formando, organizadas por la institución educativa, referenciadas en situaciones de trabajo y/o desarrolladas dentro o fuera de la escuela.

Su propósito es poner en práctica saberes profesionales significativos sobre procesos socio productivos de bienes y servicios, que tengan afinidad con el futuro entorno de trabajo en cuanto a su sustento científico, tecnológico y téc

### PROPÓSITOS Y OBJETIVOS

Propósitos

Al diseñar las Prácticas Profesionalizantes, las instituciones tendrán como intención:

- Fortalecer los procesos educativos a través de instancias de encuentro y realimentación mutua con organismos del sector socio productivo y/o entidades de la comunidad.
- Fomentar la apertura y participación de la institución en la comunidad.
- Establecer puentes que faciliten a los estudiantes la transición desde la escuela al mundo del trabajo y a los estudios superiores.
- Impulsar el reconocimiento de las demandas del contexto productivo local.

Objetivos

A través de las Prácticas Profesionalizantes los alumnos tendrán oportunidades de:

- Reflexionar críticamente sobre su futura práctica profesional, sus resultados objetivos e impactos sobre la realidad social.
- Enfrentarse a situaciones de incertidumbre, singularidad y conflicto de valores.
- Integrar y transferir aprendizajes adquiridos a lo largo del proceso de formación.
- Reconocer y valorar el trabajo decente en el marco de los Derechos de los Trabajadores y del respeto por las condiciones de higiene y seguridad en que debe desarrollarse.
- Formar integralmente a un ciudadano para ejercer responsablemente sus deberes y derechos, complementando a su profesionalidad específica.

## **CARACTERIZACIÓN, ORGANIZACIÓN Y CONTEXTO**

### **Caracterización**

Las Prácticas Profesionalizantes pretenden familiarizar e introducir a los estudiantes en los procesos y el ejercicio profesional vigentes, para lo cual utilizan un variado tipo de estrategias didácticas ligadas a la dinámica profesional caracterizada por la incertidumbre, la singularidad y el conflicto de valores.

En el marco de la Educación Técnico Profesional, estas prácticas formativas deben ser concebidas como el núcleo central y al mismo tiempo, como eje transversal de la formación, que da sentido al conjunto saberes y capacidades que comprenden un título técnico.

### **Organización y Contexto**

Las Prácticas Profesionalizantes abren un abanico de posibilidades para realizar experiencias formativas en distintos contextos y entornos de aprendizaje.

En relación con el contexto de implementación, las prácticas se pueden desarrollar:

- Dentro de la institución educativa.
- Fuera de la institución educativa.

En relación con el entorno de implementación, las prácticas se pueden desarrollar:

- En el entorno de la institución escolar (Proyectos de Prácticas Profesionalizantes, Proyectos Tecnológicos, Módulos Integradores del 7mo. Año, Trabajos por Cuenta de Terceros, entre otros).
- En entornos reales de trabajo (Pasantías en empresas, organismos estatales o privados, organizaciones no gubernamentales, Sistema Dual, entre otros)



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:**

**Referencia:** DISEÑO SERVICIOS TURISTICOS

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 83 pagina/s.